

PHYLEAS AGENCY

Where stories become experiences

CASE STUDY

ULYSSE NARDIN × AL SEDDIQI

Révélation VR — Une expérience unique au monde

POP-UP STORE ÉPHÉMÈRE · DUBAI · UAE

3 jours · 150+ visiteurs · Concept Clémence Powney × Phyleas

◆ LE DÉFI

Révéler une montre de luxe d'une façon que personne n'avait encore faite

Al Seddiqi, partenaire exclusif d'Ulysse Nardin à Dubaï, devait orchestrer la révélation de la dernière création de la maison horlogère suisse : une montre conçue pour aller sous l'eau. Un lancement produit dans l'univers du luxe horloger exige un niveau d'exigence et d'originalité à la hauteur de la pièce présentée.

La question posée à Phyleas et à la créatrice Clémence Powney : comment faire vivre l'âme d'une montre subaquatique à des clients VIP dans un pop-up store éphémère à Dubaï, d'une façon qui n'avait jamais été faite nulle part au monde ?

◆ LA SOLUTION PHYLEAS × CLÉMENCE POWNEY

Une plongée de 60 secondes dans l'univers de la montre

Phyleas et la créatrice Clémence Powney ont conçu ensemble une expérience de réalité virtuelle sur mesure — unique au monde — pensée comme un court métrage immersif de moins d'une minute. Chaque visiteur du pop-up enfile un casque VR et part pour un voyage sensoriel à travers l'univers d'Ulysse Nardin.

Le voyage en réalité virtuelle

01

L'univers du yachting

Le visiteur s'éveille sur un voilier de luxe, vent dans les voiles. L'ADN nautique d'Ulysse Nardin prend vie dès les premières secondes.

02

La skyline de Dubaï

Survol de la silhouette iconique de Dubaï — Burj Khalifa et Burj Al Arab — depuis les airs. La montre s'inscrit dans son territoire de vie naturel.

03

La plongée

Le visiteur plonge sous la surface de l'eau. L'environnement marin se déploie autour de lui dans toute sa profondeur et sa beauté.

04

La révélation

Au fond de l'eau, dans un ultime moment de silence et de lumière, la montre apparaît. La pièce se révèle dans son élément naturel — exactement là où elle a été conçue pour vivre.

Les éléments de production



Expérience VR sur mesure

Contenu immersif créé exclusivement pour Ulysse Nardin. Aucune expérience identique n'existait dans le monde horloger.



Format 60 secondes



Direction artistique Clémence Powney

Univers visuel, narration sensorielle et esthétique immersive conçus par la créatrice française basée à Dubaï.



Pop-up store éphémère luxe

Un format ultra condensé pour un impact maximal — adapté au flux d'un pop-up store luxe à fort passage.

Intégration parfaite dans un espace retail premium pensé pour la révélation exclusive de la nouvelle collection.

◆ LES RÉSULTATS

150 clients VIP plongés dans l'âme d'une montre

150+

visiteurs VIP

3

jours d'activation

<60s

d'expérience VR

1

expérience unique au monde

Sur trois jours, plus de 150 clients VIP et amateurs d'horlogerie de luxe ont vécu cette expérience immersive unique. Le format court — moins d'une minute — s'est révélé parfaitement adapté à la dynamique d'un pop-up de luxe : intense, mémorable, sans temps mort. La montre n'a pas été présentée. Elle a été vécue.

"Le client a été surpris et a adoré l'expérience. À chaque fois que nous sollicitons Phyleas, nous sommes ravis — leurs expériences dépassent toujours nos attentes."

— **Axelle Alibert**

Fondatrice, We Are Influence — Dubai

◆ CE QUE CE CAS ILLUSTRÉ

Phyleas sait créer des expériences immersives pour les marques de luxe qui exigent un niveau de raffinement et d'originalité absolus. Le cas Ulysse Nardin démontre notre capacité à travailler main dans la main avec des créatifs de talent pour produire des concepts qui n'ont aucun précédent — et qui font de la révélation produit un moment émotionnel inoubliable.

Vous lancez un produit, une collection ou une marque et cherchez une activation qui marque durablement vos clients VIP ? Parlons de votre prochaine révélation.

contact@phyleas.ae · www.phyleas.ae · Dubai · Paris · Brussels

ENGLISH VERSION

◆ THE CHALLENGE

Revealing a luxury watch in a way no one had ever done before

Al Seddiqi, exclusive partner of Ulysse Nardin in Dubai, needed to orchestrate the reveal of the Swiss watchmaker's latest creation: a watch designed to go underwater. A product launch in the luxury watch world demands a level of refinement and originality worthy of the piece itself.

The question put to Phyleas and creative director Clémence Powney: how do you bring the soul of an underwater watch to life for VIP clients in an ephemeral pop-up store in Dubai — in a way that had never been done anywhere in the world?

◆ THE PHYLEAS × CLÉMENCE POWNEY SOLUTION

A 60-second dive into the world of the watch

Phyleas and creative director Clémence Powney co-designed a bespoke virtual reality experience — unique in the world — conceived as an immersive short film lasting under one minute. Each pop-up visitor puts on a VR headset and embarks on a sensory journey through the Ulysse Nardin universe.

The virtual reality journey

01

The yachting world

The visitor awakens on a luxury sailing yacht, wind in the sails. Ulysse Nardin's nautical DNA comes alive within the very first seconds.

02

The Dubai skyline

An aerial sweep of Dubai's iconic silhouette — Burj Khalifa and Burj Al Arab. The watch is placed in its natural living territory.

03

The dive

The visitor plunges beneath the water's surface. The marine environment unfolds around them in all its depth and beauty.

04

The reveal

At the bottom of the water, in a final moment of silence and light, the watch appears. The piece reveals itself in its natural element — exactly where it was designed to live.

Production elements



Bespoke VR experience

Immersive content created exclusively for Ulysse Nardin. No equivalent experience existed anywhere in the watch industry.



Clémence Powney artistic direction

Visual universe, sensory narrative and immersive aesthetic designed by the French creative director based in Dubai.



60-second format

An ultra-condensed format for maximum impact — perfectly calibrated for the flow of a high-traffic luxury pop-up store.



Luxury ephemeral pop-up

Seamless integration into a premium retail space designed for the exclusive reveal of the new collection.

◆ THE RESULTS

150 VIP clients immersed in the soul of a watch

150+

VIP visitors

3

activation days

<60s

VR experience

1

world-first experience

Over three days, more than 150 VIP clients and luxury watch enthusiasts lived this unique immersive experience. The short format — under one minute — proved perfectly suited to the dynamics of a luxury pop-up: intense, memorable, with no dead time. The watch was not presented. It was experienced.

"The client was surprised and loved the experience. Every time we call on Phyleas, we are delighted — their experiences always exceed our expectations."

— **Axelle Alibert**

Founder, We Are Influence — Dubai

◆ WHAT THIS CASE ILLUSTRATES

Phyleas knows how to create immersive experiences for luxury brands that demand absolute refinement and originality. The Ulysse Nardin case demonstrates our ability to work hand in hand with talented creatives to produce concepts with no precedent — and to turn a product reveal into an unforgettable emotional moment.

Launching a product, collection or brand and looking for an activation that leaves a lasting impression on your VIP clients? Let's talk about your next reveal.

contact@phyleas.ae · www.phyleas.ae · Dubai · Paris · Brussels