

PHYLEAS AGENCY

Where stories become experiences

CASE STUDY

THA AGENCY · DUBAI

La Casa de Papel — L'Anniversaire Immersif

DUBAI · UAE

1 journée · 55 participants · 10 ans de THA Agency

◆ LE DÉFI

Célébrer 10 ans d'une entreprise comme jamais personne ne l'a fait

THA Agency, agence créative basée à Dubaï, fêtait ses 10 ans d'existence. Pour Yoan Coulon, son fondateur, l'enjeu était clair : ne pas organiser un énième cocktail d'anniversaire, mais offrir à ses 55 collaborateurs et collaboratrices une expérience qui marque durablement les mémoires — et qui incarne l'esprit d'audace et de créativité de la maison.

Le brief transmis à Phyleas : quelque chose d'original, d'immersif, d'inoubliable. Quelque chose qui ressemble à THA.

◆ LA SOLUTION PHYLEAS

Une journée entière dans l'univers de La Casa de Papel

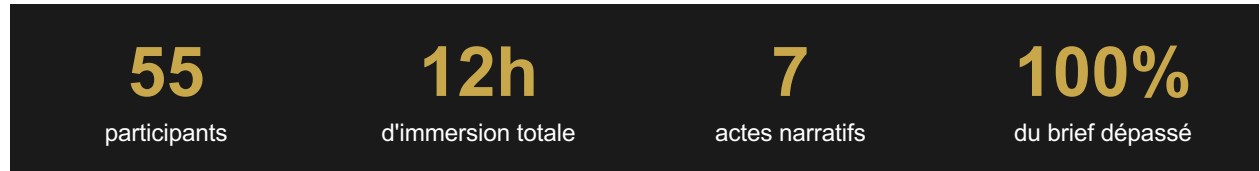
Phyleas a conçu une aventure immersive complète de 12 heures en plein cœur de Dubaï, avec l'univers de La Casa de Papel comme fil conducteur narratif. La mission : trouver les meilleures équipes capables de devenir les futurs braqueurs de la Casa.

Le déroulé de la journée

Acte 1	Le faux kidnapping Les participants sont « enlevés » au sein même de leur tour de bureaux — scénario immersif, acteurs, tension narrative. L'aventure commence sans prévenir.
Acte 2	Les yeux bandés vers l'inconnu Emmenés en secret, yeux bandés, vers une piste d'hélicoptère privée à Dubaï.
Acte 3	Survol de Dubaï en hélicoptère 55 participants décollent pour 15 minutes au-dessus de Dubaï. Vue sur Burj Khalifa, Palm Jumeirah, la skyline. Premier moment de révélation et d'émerveillement.
Acte 4	Transfer en Mercedes Sprinter vers le QG secret Convoi discret en flotte de Mercedes Sprinter noirs jusqu'à l'Hotel Media One — lieu gardé secret jusqu'au dernier instant.
Acte 5	3h de serious game La Casa de Papel Épreuves de team building thématiques Casa de Papel : collaboration, communication, stratégie. Les meilleures équipes sont identifiées et sacrées.
Acte 6	Le portrait artistique personnalisé Chaque participant reçoit une illustration sur mesure — moitié son visage, moitié personnage de La Casa de Papel — réalisée par l'artiste Clémence Powney.
Acte 7	Soirée sur le Stealth Boat Clôture sur un yacht noir exclusif : magicien, bar moléculaire et gâteau d'anniversaire personnalisé aux couleurs de la Casa.

◆ LES RÉSULTATS

Un anniversaire devenu légende interne



De l'enlèvement fictif au yacht noir, chaque acte a été conçu pour surprendre, engager et émouvoir. La journée a soudé les équipes de THA autour d'une expérience commune forte — un récit partagé qui continue de circuler dans l'entreprise bien après l'événement.

"C'était un anniversaire exceptionnel. Qui fait une aventure immersive pour les 10 ans de sa boîte ? Du jamais vu."

— **Yoan Coulon**

Fondateur & CEO, THA Agency — Dubai

◆ CE QUE CE CAS ILLUSTRÉ

Phyleas ne produit pas des événements. Phyleas écrit des histoires que vos équipes racontent encore des mois plus tard. De l'enlèvement au yacht, en passant par l'hélicoptère et le portrait artistique, chaque détail est une scène narrative avec intention.

Vous cherchez à célébrer un moment fort de votre entreprise d'une façon que personne n'a encore faite ? Parlons de votre prochain chapitre.

contact@phyleas.ae · www.phyleas.ae · Dubai · Paris · Brussels

ENGLISH VERSION

◆ THE CHALLENGE

Celebrating 10 years of a company like no one ever has

THA Agency, a creative agency based in Dubai, was marking its 10th anniversary. For founder Yoan Coulon, the brief was unambiguous: no cocktail party, no conventional gala dinner. He wanted to give his 55 team members an experience that would leave a lasting mark — one that embodied THA's spirit of boldness and creativity.

The brief handed to Phyleas: something original, immersive, and unforgettable. Something that looks and feels like THA.

◆ THE PHYLEAS SOLUTION

A full-day adventure inside the world of La Casa de Papel

Phyleas designed a complete 12-hour immersive adventure at the heart of Dubai, using the La Casa de Papel universe as a narrative backbone. The mission: find the best teams capable of becoming the next Casa de Papel crew.

The day unfolded in 7 acts

Act 1	The fake kidnapping Participants were 'abducted' inside their own office tower — immersive scenario, live actors, narrative tension. The adventure began without warning.
Act 2	Blindfolded into the unknown Taken in secret, blindfolded, to a private helicopter pad in Dubai.
Act 3	Helicopter flight over Dubai 55 participants took off for a 15-minute flight above Dubai. Views of Burj Khalifa, Palm Jumeirah, the iconic skyline. The first moment of revelation and wonder.
Act 4	Mercedes Sprinter convoy to the secret HQ A discreet convoy of black Mercedes Sprinters to Hotel Media One — location kept secret until the last moment.
Act 5	3-hour La Casa de Papel serious game Casa de Papel-themed team building challenges: collaboration, communication, strategy. The best teams were identified and crowned.
Act 6	The personalised artistic portrait Each participant received a bespoke illustration — half their own face, half a Casa de Papel character — created by artist Clémence Powney.
Act 7	Evening aboard the Stealth Boat



Closing party on an exclusive black yacht: magician, molecular bar, and a personalised birthday cake in Casa de Papel colours.

◆ THE RESULTS

An anniversary that became company legend

55

participants

12h

total immersion

7

narrative acts

100%

brief exceeded

From the fictional abduction to the black yacht, every act was designed to surprise, engage, and move. The day bonded THA's teams around a powerful shared experience — a common story that continues to circulate within the company long after the event.

"It was an exceptional anniversary. Who creates an immersive adventure for their company's 10th birthday? Never seen before."

— **Yoan Coulon**

Founder & CEO, THA Agency — Dubai

◆ WHAT THIS CASE ILLUSTRATES

Phyleas doesn't produce events. Phyleas writes stories your teams are still talking about months later. From the kidnapping to the yacht, via the helicopter and the artistic portrait, every detail is a narrative scene with a purpose.

Looking to celebrate a defining moment in your company's life in a way no one has done before? Let's talk about your next chapter.

contact@phyleas.ae · www.phyleas.ae · Dubai · Paris · Brussels