

PHYLEAS AGENCY

Where stories become experiences

CASE STUDY

AL FUTTAIM AUTOMOTIVE

Leadership Summit — Creative Medley

JA RESORT · DUBAI · UAE
1 journée · 250 managers · Budget AED 180 000

◆ LE DÉFI

Aligner 250 managers autour d'une vision à 5 ans

Al Futtaim Automotive, l'un des groupes automobiles les plus puissants du Moyen Orient, devait réunir l'ensemble de son encadrement pour un moment stratégique majeur : la restitution des expériences terrain de ses équipes et la mise en place de la feuille de route des 5 prochaines années.

L'enjeu allait bien au delà d'une journée de séminaire classique. Il fallait simultanément mobiliser l'intelligence collective de 250 managers, créer un alignement stratégique fort, et terminer sur un moment de cohésion et de célébration qui ancre durablement l'esprit d'équipe. Un seul opérateur devait tout maîtriser, de la conférence du matin à la fête du soir.

Phyleas a été mandaté pour concevoir et produire l'intégralité de cette journée au JA Resort de Dubaï.

◆ LA SOLUTION PHYLEAS

Une journée en trois temps : Stratégie · Jeu · Célébration

Le déroulé de la journée

Matin	Journée d'étude stratégique Interventions de conférenciers, ateliers de restitution terrain et co-construction de la stratégie 5 ans. 250 managers engagés dans une dynamique de réflexion collective.
Après midi	Le Creative Medley — 6 activités en rotation 6 stations de team building immersif en rotations de 20 minutes. Toutes les équipes vivent l'ensemble des expériences dans un format rythmé et compétitif.
Soirée	Tournoi de talents & soirée festive Compétition de chant inter équipes, célébration des résultats du Creative Medley et soirée de clôture — un moment de liesse collective après une journée intense.

Les 6 activités du Creative Medley

Chaque équipe de managers a traversé les 6 stations en rotations de 20 minutes — un format conçu pour maintenir l'énergie à son maximum sur l'ensemble de l'après midi.

 Escape Game Résolution d'énigmes en équipe sous contrainte de temps. Coordination, communication, prise de décision rapide.	 Quiz Stratégique Culture corporate, connaissances produits et réflexes collectifs. Compétition inter équipes en temps réel.
 Improvisation Théâtrale Mises en situation spontanées pour libérer la créativité, la prise de parole et la confiance collective.	 Réalité Virtuelle Immersion technologique en environnement VR — exploration d'univers immersifs et défis sensoriels en équipe.

Bootcamp

Épreuves physiques courtes et intenses favorisant le dépassement de soi et la solidarité d'équipe.

Laser Game

Stratégie, réflexes et cohésion sous pression. Le jeu révèle les leaders naturels et les dynamiques de groupe.

◆ LES RÉSULTATS

250 managers alignés, mobilisés, célébrés

250

managers

6

activités immersives

1

journée complète

180k

AED budget

La journée a rempli ses trois objectifs simultanément : aligner la direction sur la stratégie 5 ans, créer un vrai moment de cohésion ludique et immersif entre 250 managers, et terminer sur une soirée festive qui a ancré l'esprit d'équipe. Le format Creative Medley en rotations de 20 minutes s'est révélé particulièrement efficace pour maintenir l'engagement de l'ensemble du groupe sur la durée.

"Une journée parfaitement orchestrée, du séminaire stratégique au team building, jusqu'à la soirée de célébration. Phyleas a su tenir tous les enjeux simultanément avec 250 personnes — c'est rare."

— **AI Futtaim Automotive**

Leadership Team — Dubai, UAE

◆ CE QUE CE CAS ILLUSTRÉ

Phyleas est capable de prendre en charge l'intégralité d'un événement corporate de grande envergure — de la plénière stratégique au dancefloor — avec la même exigence de production et d'impact. Pour les groupes qui veulent un seul interlocuteur de confiance sur des journées à forts enjeux, c'est exactement ce que nous faisons.

Vous pilotez un séminaire de direction, un summit corporate ou une journée de mobilisation pour vos équipes ? Parlons de votre prochain événement.

contact@phyleas.ae · www.phyleas.ae · Dubai · Paris · Brussels

ENGLISH VERSION

◆ THE CHALLENGE

Aligning 250 managers around a 5-year vision

Al Futtaim Automotive, one of the most powerful automotive groups in the Middle East, needed to bring its entire management together for a major strategic moment: sharing field experience from across the organisation and setting the roadmap for the next 5 years.

The stakes went far beyond a standard seminar. The event needed to simultaneously mobilise the collective intelligence of 250 managers, create strong strategic alignment, and close with a moment of cohesion and celebration that would durably anchor team spirit. A single operator had to master it all — from the morning conference to the evening party.

Phyleas was commissioned to design and produce the entire day at JA Resort Dubai.

◆ THE PHYLEAS SOLUTION

A day in three movements: Strategy · Play · Celebration

How the day unfolded

Morning	Strategic study day Keynote speakers, field experience workshops, and co-construction of the 5-year strategy. 250 managers engaged in structured collective thinking.
Afternoon	The Creative Medley — 6 activities in rotation 6 immersive team building stations in 20-minute rotations. Every team experiences all six activities in a fast-paced, competitive format.
Evening	Talent tournament & festive celebration Inter-team singing competition, Creative Medley awards, and closing party — a moment of collective joy after an intense and meaningful day.

The 6 Creative Medley activities

Each management team rotated through all 6 stations in 20-minute intervals — a format engineered to sustain peak energy and engagement throughout the entire afternoon.

 Escape Game Team puzzle-solving under time pressure. Coordination, communication, rapid decision-making.	 Strategic Quiz Corporate culture, product knowledge and collective reflexes. Real-time inter-team competition.
 Theatrical Improvisation Spontaneous role play to unlock creativity, public speaking confidence and collective trust.	 Virtual Reality Tech immersion in VR environments — sensory challenges and team exploration in immersive worlds.

Bootcamp

Short, intense physical challenges building resilience, solidarity and team spirit under pressure.

Laser Game

Strategy, reflexes and cohesion under fire. Reveals natural leaders and group dynamics in real time.

◆ THE RESULTS

250 managers aligned, mobilised, celebrated

250

managers

6

immersive activities

1

full day

180k

AED budget

The day delivered on all three objectives simultaneously: aligning leadership on the 5-year strategy, creating a genuine moment of playful and immersive cohesion across 250 managers, and closing with a festive celebration that anchored team spirit. The Creative Medley rotation format proved particularly effective at sustaining group engagement across the full afternoon.

"A perfectly orchestrated day — from the strategic seminar to the team building, through to the celebration evening. Phyleas managed every challenge simultaneously with 250 people. That's rare."

— **AI Futtaim Automotive**

Leadership Team — Dubai, UAE

◆ WHAT THIS CASE ILLUSTRATES

Phyleas can take full ownership of a large-scale corporate event — from strategic plenary to dancefloor — with the same standard of production and impact throughout. For groups that want a single trusted partner for high-stakes days, this is exactly what we do.

Planning a leadership seminar, corporate summit or large-scale team mobilisation day? Let's talk about your next event.

contact@phyleas.ae · www.phyleas.ae · **Dubai · Paris · Brussels**